

WORKBOOK

Masterclass

Endlich sichtbar auf Social Media

Kursinhalt

Lektion 1.

- Wofür soll dein Account stehen? Seite 4

Lektion 2

- Wie soll deine Bio aussehen? Seite 9

Lektion 3

- Brauche ich eine Nische? Seite 14

Lektion 4

- Welche Regeln gelten bei Social Media..... Seite 17

Lektion 5

- Sei nahbar! Wer ist die Person hinter dem Account? Seite 22

Lektion 6

- Netzwerke! Vernetze Dich! Seite 24

Lektion 7

- Du hast einen Auftrag und eine Verantwortung Seite 27

Einleitung - Willkommen zu deiner Masterclass

Dieses Workbook ist dein Begleiter auf einer besonderen Reise.
Eine Reise zu mehr Klarheit, Wachstum und Selbstvertrauen.
Hier geht es nicht nur um Wissen, sondern um Veränderung.

Um all das, was entsteht, wenn du dich ganz einlässt: auf neue Perspektiven, auf ehrliche Reflexion, auf mutige Schritte.

In den kommenden Modulen wirst du lernen, verstehen, fühlen und gestalten.

Jede Seite dieses Workbooks ist eine Einladung zum Nachdenken, zum Loslassen, zum Neu-Beginnen.

Nimm dir Zeit. Mach dir Notizen. Sei ehrlich mit dir.
Denn genau hier, zwischen deinen Gedanken und deinen Worten, geschieht die wahre Magie der Masterclass.

Dieses Workbook gehört dir.

Mach es bunt, lebendig, persönlich so einzigartig wie du selbst. Schön, dass du hier bist. Schön, dass du dich gewählt hast.



In Liebe, Tania

Lektion

01

Dein Account

Wofür soll dein Account stehen?

Lektion 1.1

Wofür soll dein Account stehen?

Das Wichtigste: Gehe los und MACHE! Du musst Fehler machen, um zu lernen.

Nur so entsteht Erfolg!

Du musst beginnen, zu entertainen, Menschen zu unterhalten – egal in welchem Bereich.

Je mehr Entertainment – desto mehr Menschen werden dir folgen.

Was möchtest du anderen Menschen geben?

Also, was haben deine Follower für einen Mehrwert, wenn sie dir folgen?

Schreibe 10 Dinge auf

Und wofür soll dein Account stehen?

Das kann etwas Übergeordnetes sein aber auch ein Gefühl. Was willst du transportieren?

**Schreib mindestens zwei Gründe auf
warum willst du einen erfolgreichen Social-Media-Kanal haben?**

Nimm Dir Zeit. Die Antworten können auch längere Zeit dauern.

**Bearbeite die zweite Lektion erst,
wenn du die erste Lektion bearbeitet hast.**

Lektion 02

Deine Bio

Wie soll deine Bio aussehen?

Lektion 2

Wie soll deine Bio aussehen?

Deine Bio oder auch Biografie ist das erste, was deine Follower sehen – also das Deckblatt. Diese Bio ist sehr wichtig.

Aufgabe:

Suche dir 10 Accounts, die dich inspirieren. Accounts, die du gerne anschaut, die du magst und die ein Vorbild für dich sind. Menschen, die schon da sind, wo du gerne hinwillst. Sie müssen nicht das gleiche Thema haben. Schreibe Sie auf!

1. Account

2. Account

3. Account

4. Account

5. Account



6. Account



7. Account



8. Account



9. Account



10. Account



Chronologie der Bio

Dein Name und die erste Zeile unter deinem Namen, sind die Dinge, die bei einer Suche ausgespuckt werden. Verwende nicht zwei Mal den gleichen Namen!

Beispiel: Name: die clementa

Darunter: Tania/Mentorin

Habe einen Bezug zu deinem Namen und schaue, dass er leicht zu finden ist.

2. Dein Bild muss erkennbar sein. Denn du willst dich verkaufen.

Dein Bild muss ansprechend sein.

3. Darunter kommt deine Profession. Diese bitte kurz und knapp und interessant darstellen. Mit wenigen aber klaren Emojis.

Immer die Email-Adresse oder Website angeben.

4. Immer auf einem legalen Weg bewegen!

5. Highlights: Mit Farbe, Bildern etc. unterlegen.

**Nimm die 10 Accounts und prüfe, ob diese die
Regeln oben befolgen**

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

Lektion 03

Deine Nische

Brauche ich eine Nische?

Lektion 3

Brauche ich eine Nische?

Es gibt einen Unterschied zwischen Nische und Thema.

Stelle dir ein Dreieck wie einen Trichter vor. Oben ist das Thema und je weiter du nach unten gehst, entsteht eine/deine Nische.

1. Wenn du ein ganz spezielles Thema hast, das sehr außergewöhnlich ist, wird es länger dauern, bis du viele Follower hast (Beispiel: Das Leben des Frosches Nasikabatrachus bhupathi).
2. Fange lieber mit dem großen Thema Amphibien an. Wenn du da eine gewisse Zahl von Followern hast, dann kannst du spezieller und genauer werden.
3. Zuerst musst du erklären, wer du bist . Das bedeutet: Werbung machen!

Dein Thema muss klar ersichtlich sein auf deinem Account. Wenn dein Thema klar ist, dann kannst du auf deine Nische zugehen.

Bestimme deine Themen! Am besten zwei!

1. Thema

2. Thema

Welche Nische könnte aus deinen Themen entstehen?

Lektion **04**

Die Regeln

Welche Regeln gelten bei Social Media?

Lektion 4

Welche Regeln gelten bei Social Media?

Es gibt sehr wichtige Zahlen und Kennzahlen auf Social Media. Diese musst du dir merken. An diesen Zahlen kannst du auch erkennen, ob ein Account echt ist oder nicht.

1. Beiträge

Wichtig: Was ist das Motiv von Instagram? Instagram will, dass du sehr viel Zeit auf Instagram verbringst. Also wenn möglich, so viele Beiträge wie möglich auf Instagram produzieren.

2. Follower

Menschen, die dich abonnieren. Wenn du willst, dass dich Firmen buchen und du Kooperationen bekommst, solltest du ca. 10.000 Follower haben

3. Die Menschen, denen du folgst

Es müssen realistische Zahlen sein. Denn du solltest die Menschen auch anschauen können

Wichtige Kennzahlen für Kooperationen

1. Storyviews

- Wie viele Menschen schauen deine Story? 10 Prozent deiner Follower sollten deine Story auch schauen! Das ist eine gute Zahl.

Diese durchschnittlichen 10 Prozent sind wichtig für das Business.

Diese Zahlen findest du auf deinem Dashboard.

2. Nachrichten

- Menschen, die dir zum ersten Mal schreiben, sind im Anfrageordner
- Menschen, denen du schreibst, sind im Hauptordner
- Alles andere ist im Allgemeinordner

Wichtig ist es, zu kommunizieren. Denn du lebst von deiner Community!

Also versuche, alle deine Nachrichten zu beantworten.

3. Reels „Königsdisziplin“

- Menschen wollen Emotionen und Interaktionen!
- Es muss etwas passieren in den Reels!
- 5 Hashtags unter das Reel! Nicht mehr! Eine gewisse Größe und wenn ihr nur in Deutschland verkaufen wollt- auf Deutsch!
- Mit einer Frage enden, damit die Follower kommentieren!
- Die Reposts sind sehr wichtig und bringen dir richtig viel!
- Ein Reel ist gut, wenn es so viele Views wie du Follower hast
- Und richtig gut, wenn du auch noch Kommentare hast
- Am besten sind mindestens zwei Reels am Tag
- Zu Uhrzeiten posten, an denen deine Follower online sind
- Markiert euch immer selbst und macht ein Herzchen dran
- In die Story posten aber verdecken

4. Beiträge

- Bringen leider nicht so viel wie Reels. Aber besser als gar nichts.
- Versucht immer mehrere Bilder zu nehmen und so wenig Text wie möglich!

5. Storys

- Idealfall: An 5 Zeiten am Tag eine Story poste

Wann ist ein Account ein Fake?

1. Schau dir die Reels an und die Views dazu
2. Schau wie viele Herzen, Kommentare und Sharings das Reel hat
3. Wenn kaum Interaktionen stattfinden, ist das ein Zeichen dafür, dass der Account Fake sein könnte
4. Deshalb nie Follower kaufen!

**Prüfe 10 Profile,
die dir gefallen und prüft sie nach den Vorgaben**

Lektion

05

Sei nahbar!

Wer ist die Person hinter dem Account?

Lektion 5

Sei nahbar! Wer ist die Person hinter dem Account?

Menschen wollen dich und deine Emotion!

Du solltest die Person hinter dem Account auch zeigen. Zeige dich. Zeige, was du tust, zeige wer du bist. Zeige, wie du bist.

Die Menschen wollen Teil von deinem Leben sein. Die Menschen müssen dich als Mensch erkennen.

Verhalte dich so, wie du dir wünschst, dass deine Follower sich verhalten.

Bedeutet: Du willst, dass sie deine Storys und Reels ansehen und kommentieren?
Dann tue du es auch bei den anderen!

Alles, was du raussendest – kommt auch zu dir zurück!

Sei authentisch. Spiele keine Rolle, sondern sei einfach du!

Überlege dir, ob du Filter nutzen willst. Und wenn du einen Filter nutzt, dann stehe dazu!

Sei ehrlich!

Aufgabe: Suche dir 5 Profile, die du promoten willst! Und mache dies drei Wochen lang! (Accounts, die unter 100.000 Follower haben)

Lektion 06

Dein Netzwerk

Netzwerke! Vernetze dich!

Lektion 6

Netzwerke! Vernetze dich!

Vernetze dich mit Accounts, die du richtig gut findest. Suche dir Menschen, die ähnlich viele Follower haben wie du.

Fange an mit dieser Person zu kommunizieren. Kreiere mit dieser Person etwas Gemeinsames.

Drehe mit ihnen gemeinsame Reels! Mache mit ihnen Motto-Wochen, Gewinnspiele oder anderes. Stellt euch gegenseitig vor!

Erstelle ein Vorstellungsvideo!

Finde 10 Accounts, mit denen du dich vernetzen willst?

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

Lektion

07

Dein Auftrag

Du hast einen Auftrag und eine Verantwortung

Lektion 7

Du hast einen Auftrag und eine Verantwortung

Wenn du alles befolgst, wirst du bald ein großes Business haben. Viele Menschen werden dir folgen. Du wirst für sie ein Vorbild sein.

Deshalb ist es wichtig, dass du authentisch und ehrlich bist. Es ist wichtig, was du sagst und dass das was du sagst und tust eine gute Energie hat.

Sei immer respektvoll. Du hast eine Verantwortung für das, was du tust. Sei ein gutes Vorbild!

Ich wünsche dir riesigen Erfolg! Du wirst es schaffen!

Notizen



Es ist  **großartig**
das du anfängst für dich deinen
Weg zu gehen

Danke das ich dich auf deinem Weg begleiten darf

